

Załącznik nr 10 do Regulaminu   
konkursu nr RPWM.01.03.02-IP.03-28-002/17(…)  
 z 25. 08. 2017 r.

**Wzór Karty oceny kryteriów merytorycznych punktowych wyboru projektów w ramach Działania 1.3 Przedsiębiorczość (Wsparcie przedsiębiorczości) Poddziałania 1.3.2 Firmy w początkowej fazie rozwoju w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 - Schemat B**

KARTA OCENY KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH PUNKTOWYCH WYBORU PROJEKTÓW

**Nr wniosku:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Tytuł projektu:** ………………………………………………………………………………………………………...…………………………………………

**Wnioskodawca:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **KRYTERIUM** | **SKALA PUNKTOWA** | **PRZYZNANA PUNKTACJA** | **UZASADNIENIE EKSPERTA** |
|  | **KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWE** | | | |
| 1. | Projekt wykazuje wpływ na rozwój co najmniej jednej inteligentnej specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów  (maksymalnie).  Przedmiotem oceny jest opisany we wniosku o dofinansowanie zakładany  wpływ planowanego przedsięwzięcia na co najmniej jedną inteligentną  specjalizację województwa warmińsko-mazurskiego zidentyfikowaną *w*  *Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025*. Wpływ na rozwój inteligentnych specjalizacji  rozumiany jest jako:   1. wpływ na eliminowanie negatywnego wpływu zagrożeń i/lub wpływ na wykorzystanie szans zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji – 1 pkt 2. wpływ na wzmocnienie silnych stron i/lub eliminację słabych stron zdiagnozowanych w analizie SWOT dla danej inteligentnej specjalizacji [[1]](#footnote-1) - 1 pkt 3. dyfuzję wyników projektu na więcej niż jeden podmiot działający w obszarze danej inteligentnej specjalizacji – 1 pkt 4. stworzenie w wyniku projektu możliwości eksportowych w ramach danej specjalizacji i/lub generowanie potencjalnego wzrostu współpracy w europejskich łańcuchach wartości[[2]](#footnote-2) - 1 pkt 5. wpływ na kreowanie współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym, biznesowym, otoczeniem biznesu, administracją w obrębie co najmniej jednej specjalizacji w wyniku realizacji projektu – 1 pkt   Punkty sumują się. |  |  |
| 2 | Poziom wkładu własnego | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów  (maksymalnie).  Ocenie podlega zadeklarowany przez Wnioskodawcę poziom wkładu własnego wg następującej punktacji   * 50 % – 0 pkt * pow. 50-52 % – 3 pkt * pow. 52-54 % – 4 pkt   pow. 54 % – 5 pkt |  |  |
| 3 | Wzrost zatrudnienia | Projekt może otrzymać od 0 do 6 punktów  (maksymalnie).  Ocenie podlega planowany w wyniku realizacji projektu wzrost zatrudnienia  u Wnioskodawcy (w przypadku projektów partnerskich liczone łącznie dla  wszystkich partnerów). Projekt musi wykazać wzrost zatrudnienia netto.  Oznacza to, że wzrost zatrudnienia w wyniku realizacji projektu może mieć  miejsce wyłącznie w przypadku jednoczesnego utrzymania poziomu  zatrudnienia wykazanego jako podstawa wyliczenia wzrostu. Wzrost liczony jest na koniec realizacji projektu w porównaniu do ostatniego roku  obrotowego przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie. Do  zatrudnienia wliczane są wszystkie etaty z wyłączeniem:  - osób zatrudnionych na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia,  - osób wykonujących pracę nakładczą,  - uczniów, którzy zawarli z firmą umowę o naukę zawodu lub przyuczenie  do wykonywania pracy,  - osób korzystających w trakcie ostatnich 12 miesięcy z bezpłatnych  urlopów wychowawczych w wymiarze powyżej 3 miesięcy.  W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:  - do 1 etatu - 0 pkt  - pow. 1 do 2 etatów – 2 pkt  - pow. 2 do 3 etatów - 3  - pow. 3 do 4 etatów - 4 pkt  - pow. 4 do 6 etatów 5 pkt  - pow. 6 etatów – 6 pkt |  |  |
| 4 | Wzrost przychodów ze sprzedaży | Projekt może otrzymać od 0 do 5 punktów  (maksymalnie).  Ocenie podlega założone przez Wnioskodawcę we wniosku o  dofinansowanie przychody ze sprzedaży w wyniku realizacji projektu (w  okresie 12 miesięcy od zakończenia realizacji projektu) liczone jako %  przychodów firmy w ostatnim roku obrotowym przed złożeniem Wniosku o  dofinansowanie  - do 3 % - 1 pkt  - pow. 3 % do 3,5 % - 2 pkt  - pow. 3,5 % do 4 – 3 pkt  - pow. 4 do 5 – 4 pkt  - pow. 5 % - 5 pkt |  |  |
| 5 | Innowacyjność technologii/ produktów/ usług i implementowanych rozwiązań | Projekt może otrzymać od 0 do 3 punktów  (maksymalnie).  Ocenie podlega poziom innowacji produktowej/ procesowej wdrażanej  bądź powstałej w wyniku realizacji projektu (oceniane na podstawie  załączonej do wniosku o dofinansowanie opinii o innowacyjności).  W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:  - innowacja produktowa i/lub procesowa na poziomie regionalnym – 0  pkt  - innowacja produktowa i/lub procesowa na poziomie krajowym – 2 pkt  - innowacja produktowa i/lub procesowa na poziomie  międzynarodowym 3 pkt. |  |  |
| 6 | Intensywność B+R | Projekt może otrzymać 0 lub 2 punkty  (maksymalnie).  Ocenie podlega intensywność B+R działalności gospodarczej objętej  projektem (według klasyfikacji OECD). W ramach kryterium można przyznać  następujące punkty:  - 0 pkt – projekt dotyczy wyłącznie działalności gospodarczej o średnio  niskim i niskim poziomie „intensywności B+ R”,  - 2 pkt – projekt dotyczy wyłącznie działalności gospodarczej o wysokim i  średniowysokim poziomie „intensywności B+R”. |  |  |
| 7 | Rynek docelowy | Projekt może otrzymać od 0 do 4 punktów  (maksymalnie).  Ocenie podlega zasięg oferty produktowo/ usługowej objętej projektem:  - rynek lokalny – 0 pkt  - rynek regionalny – 1 pkt  - rynek krajowy – 3 pkt  - rynek międzynarodowy – 4 pkt  Należy uzasadnić w studium wykonalności/ biznes planie, w jaki sposób zapewniony zostanie zasięg oferty (promocja, dystrybucja, sprzedaż, obsługa posprzedażna itp.). Przez sprzedaż na rynku międzynarodowym nie należy rozumieć sprzedaży przez internet. |  |  |
| 8 | Gotowość projektu do realizacji | Projekt może otrzymać od 0 do 4 pkt (maksymalnie).  Kryterium punktuje projekty gotowe do realizacji, tj.:  0 pkt – gdy brak gotowości  2 pkt – gdy projekt posiada pozwolenia/ zgłoszenia na budowę  3 pkt – gdy projekt ma ogłoszone postępowania przetargowe/ upublicznione zaproszenie do składania ofert (w trybie konkurencyjnym)  4 pkt – gdy projekt ma wybranego wykonawcę robót budowlanych i jest gotowy do realizacji, lub nie wymaga żadnych pozwoleń i jest gotowy do realizacji  Punkty w ramach kryterium nie sumują się. |  |  |
| 9. | Wpływ na rozwiązanie wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy. | Projekt może otrzymać od 0 do 1 punktu  (maksymalnie)  Weryfikowane będzie rozwiązanie przez projekt wszystkich naglących problemów kluczowych interesariuszy.  W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:  projekt przyczynia się do rozwiązania wybranych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem – 0 pkt  projekt przyczynia się do rozwiązania wszystkich zdiagnozowanych problemów kluczowych interesariuszy w obszarze objętym projektem – 1 pkt |  |  |
| 10. | Realizacja kilku komplementarnych celów. | Projekt może otrzymać od 0 do 1 punktu  (maksymalnie).  Weryfikowane będzie realizowanie przez projekt kilku różnych, ale uzupełniających się celów wynikających z analizy sytuacji problemowej  W ramach kryterium można przyznać następujące punkty:   * 0 pkt – projekt realizuje jeden cel   1 pkt – projekt realizuje kilka uzupełniających się celów wymagających odrębnych działań. |  |  |
| **SUMA:** | | |  |  |
| Osoba oceniająca:  Data:  Podpis: | | | | |

1. Analizy SWOT dla poszczególnych specjalizacji ujęte są w raportach z *Badania potencjału innowacyjnego i rozwojowego przedsiębiorstw funkcjonujących w ramach inteligentnych specjalizacji województwa warmińsko-mazurskiego* dostępnych na stronie www.ris.warmia.mazury.pl [↑](#footnote-ref-1)
2. Europejski łańcuch wartości rozumiany jest jako całość działań/ etapów wytwarzania danego produktu w ramach określonej dziedziny działalności przedsiębiorstwa, angażujący podmioty z krajów europejskich (w tym m.in. producentów surowców, dostawców, podwykonawców, dystrybutorów, klientów, dostawców usług posprzedażowych, jednostki odpowiadające za utylizację/ recykling, itp.) *(opracowanie własne na postawie źródeł rozproszonych)* [↑](#footnote-ref-2)